



三年制高职 核心课程标准

专业名称:	市场营销
专业代码:	630701
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020 年 5 月

.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2020 级市场营销专业
核 心 课 程 标 准
《公共关系实务》课程标准

0205030

+

40

22

18

2.5

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

1

1

2

3

”

"

4

5

6

7

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

3

1

2

3

4

5

6

7

4

1

2

3

4

5

6

三、课程内容与要求

2

2

2

2

4

			2		

四、课程考核

1

1 30%

2 70%

2

1 20%

20% 40% 20%

2 90

五、实施建议

1

40

3

2

2

1

2

3

6-8

4

3

1

2019

2

, 2009

2016

3

2020

3

<https://www.cnki.net/>

<http://www.chinapr.com.cn/>

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《广告实务》课程标准

0104227

+

48

28

20

3

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

(二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

2

1

2

3

4

5

6

3

1

2

3

4

5

4

1

2

3

4

5

三、课程内容与要求

				○	
				○	
				○	○ ○ ○
					○ ○ ○

		①			
		②			

		③			
		④			

四、课程考核

1

1 50%

2 50%

2

1 20%

20% 20% 40%

2

2

120

五、实施建议

1

40

4

4

2

1

,

,

,

,

A.

B.

C.

D.

2

3

6-8

4

3

1

"

"

—

2

2010

2009

3

(<http://www.chinaadren.com/>)

(<http://www.yxad.com/>)

—

(<http://www.cnad.com/>)

(<http://www.toopen.com/work/view/12820.html>)

<http://www.admai.nai.com/>

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《客户服务与管理》课程标准

0104221

+

40

20

20

2.5

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

..

”

(二) 具体目标

1

1

2

3

4

5

2

1

2

3

4

3

1

2

3

4

5

4

1

2

3

4

三 课程内容与要求

四、课程考核

1

1 50%

2 50%

2

1

40%

30%

30%

40%

60%

10%

15%

15% 20% 40%

2 90

60% 40%

五、实施建议

1

40

2

1		2	2	4
2		2	2	4
3		3	3	6
4		3	3	6
5		3	3	6
6		2	2	4
7		3	3	6
8		2	2	4
		20	20	40

2

1

2

PPT

3

5

4

3

1

"

"

2

2)

3

<http://www.chinaedunet.com/>

<http://www.cnscs100.com/>

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《品牌经营与管理》课程标准

0102056

+

40

32

8

2.5

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

3

1

2

3

4

5

4

1

"

"

2

3

4

三、课程内容与要求

1					
2					

3					
4					
5					

四、课程考核

1

1 30%

2 70%

2

1 :

20%

20%

40%

20%

2

90

五、实施建议

1

40

4

2

2

1

"

"

2

"

" "

"

3

4

5

3.

1

2017. 1

2

— —

2016. 3

, 2007. 2

3

4

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《市场调查实务》课程标准

0102002

+

48

30

18

3

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

7

2

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

3

1

2

3

4

5

6

7

8

4

1

2

3

4

三、课程内容与要求

四、课程考核

1

1

50%

50%

2

1

:

20%

20%

40%

20%

2

90

五、实施建议

1

48

3

2

2

1

2

3

4-5

4

5

6

7

3

1

2

2017

2

2003

[]

2003

1993

2002

3

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.hadoc.edu.cn/>

<http://manage.org.cn/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.5xue.com>

<http://www.cnscdc.com/>

<http://www.cmrn.com.cn/>

<http://www.horizon-china.com/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《市场营销策划》课程标准

0102028

+

48

20

28

3

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

8

(二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

"

"

2

1

2

3

4

5

6

7

8

3

1

2

3

4

5

6

7

4

1

2

3

三、课程内容与要求

四、课程考核

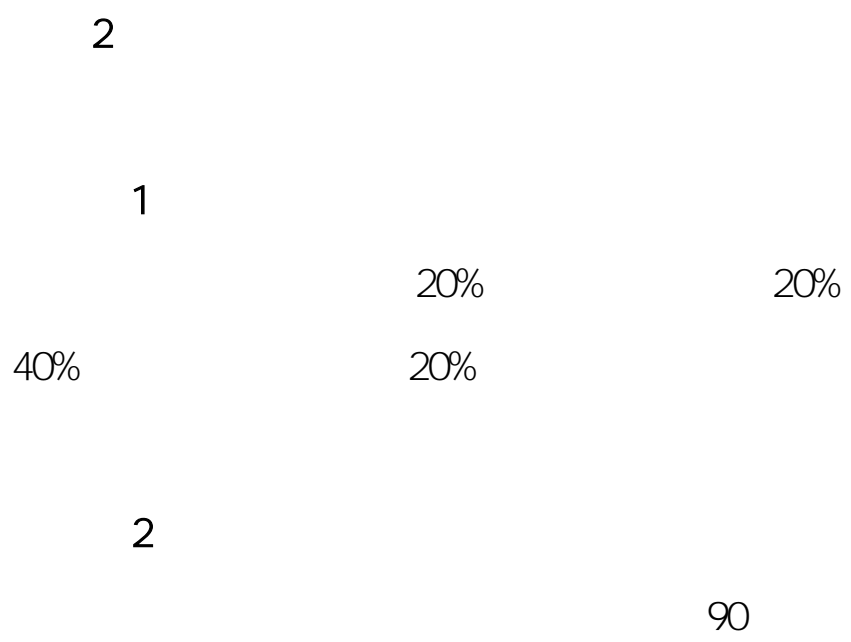
1

1

70%

2

30%



五、实施建议

1

48

2

2

1

"

"

"

"

2

100%

3

5

4 "

"

"

"

"

"

"

"

5

3

1

2

2020

3

<http://www.moe.edu.cn/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

<http://www.globrand.com/>

4

1

2

"

"

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《推销与谈判》课程标准

0102076

+

64

36

28

4

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

7

2

1

2

3

4

5

6

7

3

1

2

3

4

"

"

4

1

2

3

三、课程内容与要求

四、课程考核

1

1 10%

2 50%

3 40%

2

1 :

30%

30%

20%

20%

2

90

40%

60%

3

"

"

7

65

20

15

15%

35%

50%

五、实施建议

1

64

2

2

1

2

3

3-4

4

3

1

2

—— . .

2014

() . () .

, 2003. 7

2008

2002

2000. 1

2003. 11

—— 200

2003 4

3

<http://www.chinaedunet.com/>

<http://www.cer.net/>

<http://www.glr163.com/>

<http://www.manage.org.cn/>

<http://www.enkt.com.cn/>

4

1

2

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10

《销售管理》课程标准

	+		
48		24	24
3			

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

1

2

3

"

"

4

5

6

2

1

2

3

4

5

6

7

3

1

2

3

4

5

4

1

2

3

三 课程内容与要求

		○			



		○			

四、课程考核

1

1 20%

2 60%

3 20%

2

1 : 30% 40%

30%

2

90

3

五、实施建议

1

48

2

2

1

"

"

"

"

2

3

5

4

3

1

2

六、说明

1

2

3

4

5

2020 8 10